

# **LA RETE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE PER UN'ECONOMIA DI GIUSTIZIA**

***Amartya Sen: “..... Uno stretto contatto tra etica ed economia può essere utile non solo all'economia, ma anche all'etica”***

# **COMMERCIO EQUO: MOVIMENTO E IMPRESA SOCIALE**

***Migliorare la sostenibilità e la giustizia sociale  
attraverso il commercio, la finanza e l'educazione allo  
sviluppo***

# AGENDA

Comes: dati odierni

Comes: una “storia di successo” ?

Chi guida il comes, oggi

E dopo ? ... tocca a noi !

# La rete del commercio equo e solidale (comes)

**Organizzazioni di produttori in America Latina, Asia e Africa**

**Organizzazioni di comes (Ue, Us, J) che si occupano di: assistenza produttori, sviluppo prodotti, importazione e rivendita**  
**“all’ingrosso”**

**Botteghe del Mondo: negozi “al dettaglio” che vendono i prodotti del comes e promuovono attività informative educative**

**Millioni di consumatori che vogliono porre in atto azioni concrete per contribuire a creare un mondo più “sostenibile”**



# **Comes in Europa, oggi**

- ▶▶ 18 nazioni coinvolte
- ▶▶ 100 importatori (organizzazioni comes e licenziatari marchi di garanzia)
- ▶▶ 2.900 Botteghe del Mondo
- ▶▶ 60.000 supermercati vendono prodotti comes
- ▶▶ 1.400 lavoratori nelle organizzazioni comes
- ▶▶ 100.000 volontari
- ▶▶ 350 milioni euro (fatturato dettaglio in Europa)

## **Comes nel mondo, oggi**

- ▶▶ 50 nazioni coinvolte
- ▶▶ 800 organizzazioni comes, produttori/esportatori
- ▶▶ 130 organizzazioni comes, importatori
- ▶▶ 3.300 Botteghe del Mondo
- ▶▶ 420 milioni di euro (fatturato dettaglio nel mondo)
  
- ▶▶ **Sensibile impatto sui consumatori e sulle istituzioni in Europa / non molto nel mondo**
- ▶▶ **Redditi più stabili e sbocchi di mercato per i produttori e le loro organizzazioni, ma bassi volumi**

Comes: dati odierni

Comes: una “storia di successo” ?

Chi guida il comes, oggi

E dopo ? ... tocca a noi !

# Comes: risultati e criticità, oggi

## risultati migliori

- ▶▶ La crescita della consapevolezza tra i/le cittadini/e, la società civile e le istituzioni in Europa (rispetto all'ingiustizia sociale causata dalle regole e dalle pratiche del commercio internazionale)
- ▶▶ almeno 800 gruppi di produttori (che coinvolgono centinaia di migliaia o persone nel Sud del mondo) rafforzati attraverso il comes.

## -e maggiori criticità

- ▶▶ dopo 35 anni, il mercato comes sviluppato è molto lontano dal mercato potenziale. Questa situazione implica un minore impatto sociale ed economico nel Sud, ed un minore impatto sociale e politico nel Nord
- ▶▶ difficoltà a raggiungere autentiche relazioni paritarie, spesso per inadeguatezza dei partner del Sud (debole strutturazione), talvolta per incapacità delle organizzazioni comes del Nord.



# AGENDA

Comes: dati odierni

Comes: una “storia di successo” ?

Chi guida il comes, oggi

E dopo ? ... tocca a noi !

# La “missione”: la definizione di comes ed i suoi scopi

- ▶ Il comes è una relazione commerciale basata sul dialogo, sulla trasparenza e sul rispetto, che cerca una maggiore equità nel commercio internazionale. Il come contribuisce allo sviluppo sostenibile con l’offerta di migliori condizioni commerciali garantendone i diritti, ai produttori ed ai lavoratori marginalizzati nel Sud del mondo.
- ▶ Le organizzazioni comes sono fortemente coinvolte **nel supporto ai produttori nell’educazione allo sviluppo e nelle campagne informative rivolte al miglioramento delle regole e delle pratiche del commercio internazionale.**
- ▶ Gli obiettivi strategici del comes sono:
  - ▶ lavorare con produttori e lavoratori marginalizzati, in modo da aiutarli a cambiare la loro situazione, da un contesto socio-economico molto vulnerabile, verso una maggiore sicurezza e auto-sufficienza economica
  - ▶ rafforzare la capacità di produttori e lavoratori di “rappresentare i propri interessi” all’interno delle loro organizzazioni
  - ▶ giocare attivamente un ruolo di cambiamento, all’interno dell’arena globale per raggiungere una maggiore equità nel commercio internazionale.

# “soggetti-guida” del comes

## FAT ed il movimento delle Botteghe del Mondo

- ▶▶ **Comes** = “una visione di sviluppo sostenibile ed un modello”
- ▶▶ Le organizzazioni/filiere comes = la “prima linea” ed valore centrale del comes
- ▶▶ Commercio, promozione politica degli interessi dei produttori (advocacy), campagne informative = parti dello stesso lavoro.

## marchi di garanzia (es. Transfair in Italia)

- ▶▶ **Comes** = prodotti “puliti” da organizzazioni di produttori “pulite”
- ▶▶ Dalla filiera comes al mercato più ampio e accessibile a tutti i consumatori
- ▶▶ Da un concetto unico di comes ad una chiara divisione di ruoli (all’interno del movimento) tra chi segue l’attività commerciale e le Ong che curano la promozione politica degli interessi dei produttori e le campagne informative
- ▶▶ Dal comes verso il **commercio etico**

# Comes in Europa

- ▶▶ Olanda, Gran Bretagna
  - ▶ Canale primario: supermercati
  - ▶ Priorità: incrementare la commercializzazione ed il fatturato dei produttori
  - ▶ **COMMERCIO**
- ▶▶ Italia, Spagna, Belgio
  - ▶ Canale primario: Botteghe del Mondo
  - ▶ Priorità: commercio, attività educative, advocacy, sviluppo della rete delle Botteghe del Mondo, finanza (Italia)
  - ▶ **COMMERCIO, RETE E ATTIVISMO SOCIALE**

# Posizionamento Comes – La visione IFAT

---

COMMERCIO  
TRADIZIONALE

# Posizionamento Comes – La visione IFAT

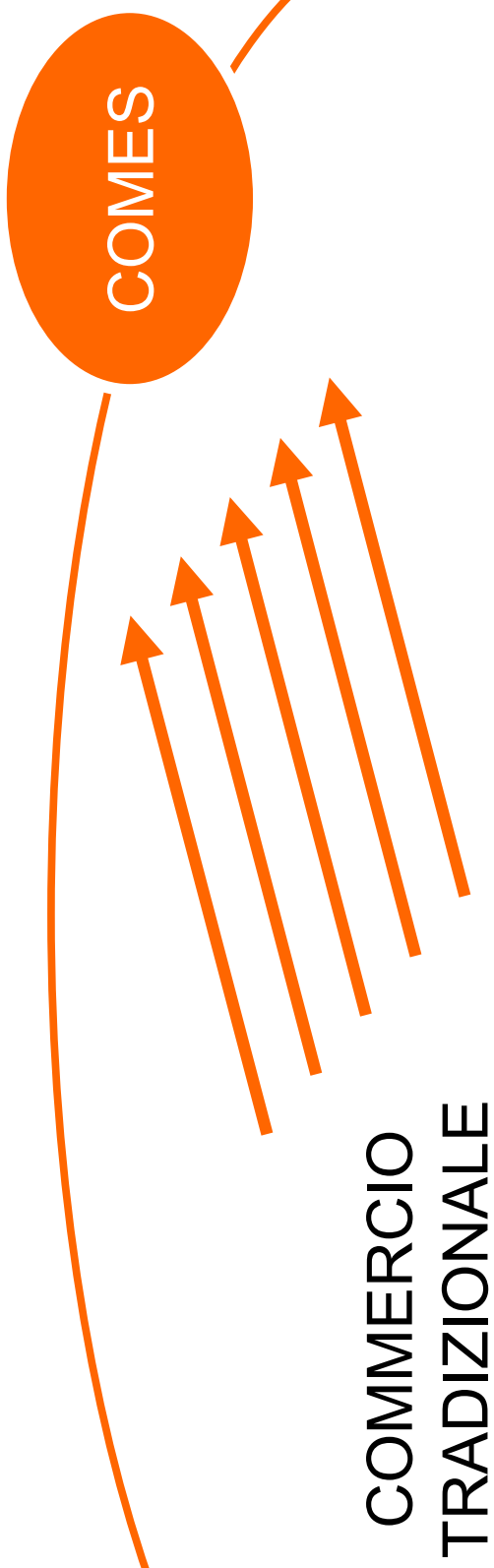
Vediamo le organizzazioni comes non semplicemente in opposizione al commercio tradizionale, ma come un'avanguardia in dialogo con gli attori economici convenzionali

COMES

COMMERCIO  
TRADIZIONALE

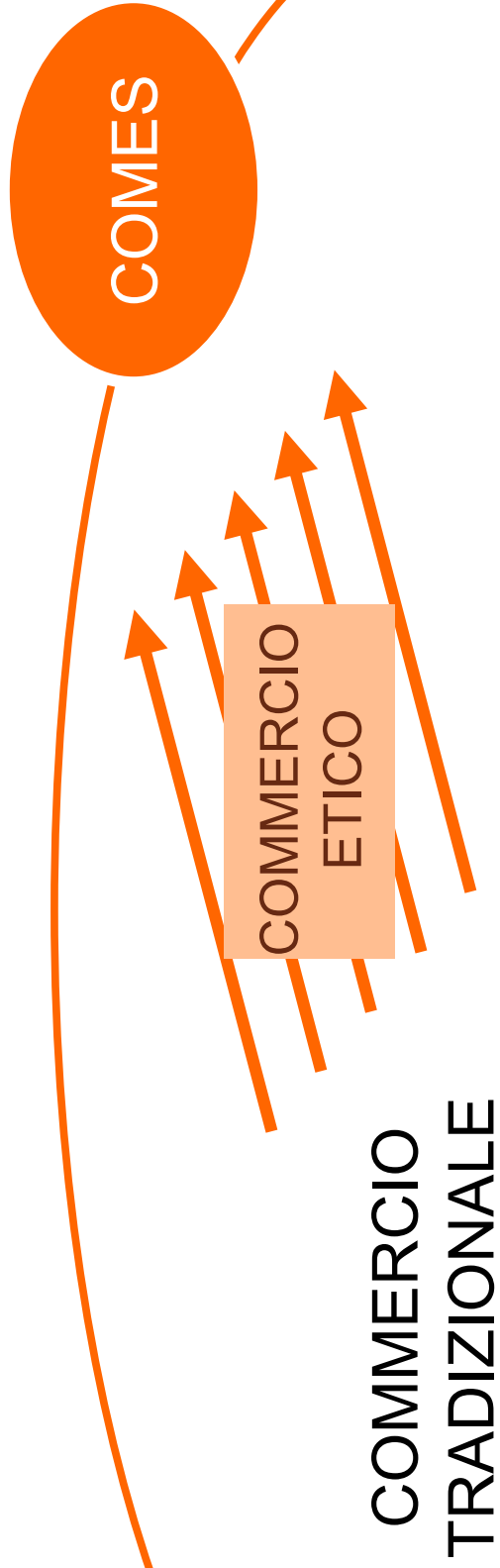
# Posizionamento Comes – La visione IFAT

**Crediamo che gli attori economici tradizionali possano vedere, nella collaborazione con le organizzazioni comes, un modo per considerare, e fare proprie, le attenzioni sociali ed ambientali espresse dai consumatori**



# Posizionamento Comes – La visione IFAT

E quindi il nostro obiettivo è quello di portare gli attori del commercio tradizionale ad utilizzare pratiche e strumenti ambientalmente sostenibili e socialmente responsabili





# Posizionamento Comes – La visione IFAT

Per conseguire un effettivo cambiamento e costruire concretamente “un’economia di giustizia”

COMES:  
+300%

COMMERCIO  
ETICO: 10%  
del mercato

COMMERCIO  
TRADIZIONALE

# AGENDA

Comes: dati odierni

Comes: una “storia di successo” ?

Chi guida il comes, oggi

E dopo ? ... tocca a noi !

# Che cosa vogliamo offrire ed a chi

## Alle comunità marginalizzate dai meccanismi di mercato

- Migliorare il livello di vita, la giustizia sociale ed il benessere delle comunità marginalizzate

# Che cosa vogliamo offrire ed a chi

## Alle comunità marginalizzate dai meccanismi di mercato

- ▶ Migliorare il livello di vita, la giustizia sociale ed il benessere delle comunità marginalizzate.

## I cittadini “del mondo”

- ▶ Un modo concreto di “cambiare il mondo” attraverso il consumo responsabile, e l’attiva partecipazione al movimento per un’“economia di giustizia” .

# Che cosa vogliamo offrire ed a chi

## Alle comunità marginalizzate dai meccanismi di mercato

- Migliorare il livello di vita, la giustizia sociale ed il benessere delle comunità marginalizzate.
- **i cittadini “del mondo”**
- Un modo concreto di “cambiare il mondo” attraverso il consumo responsabile, e l’attiva partecipazione al movimento per un’**“economia di giustizia”**.

## gli attori economici tradizionali

- Strumenti praticabili per realizzare attività economiche **“socialmente responsabili”**... **“per essere parte della soluzione non del problema!”**

# Che cosa vogliamo offrire ed a chi

**Alle comunità marginalizzate dai meccanismi di mercato**

- ▶ Migliorare il livello di vita, la giustizia sociale ed il benessere delle comunità marginalizzate.

**ai cittadini “del mondo”**

- ▶ Un modo concreto di “cambiare il mondo” attraverso il consumo responsabile, e l’attiva partecipazione al movimento per una “economia di giustizia”.

**agli attori economici tradizionali**

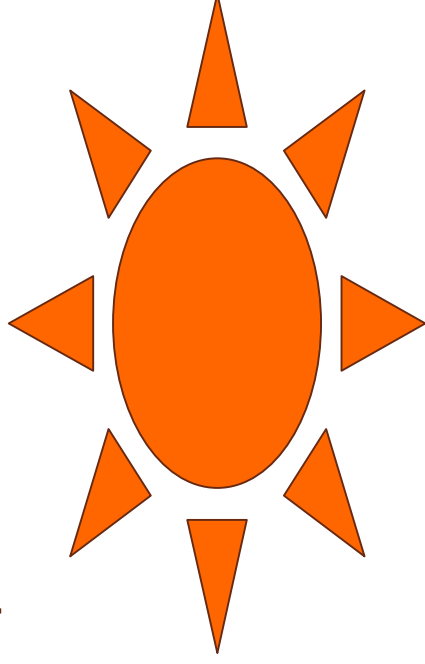
- ▶ Strumenti praticabili per realizzare attività economiche “socialmente responsabili” ... “per essere parte della soluzione e non del problema!”

**Alle istituzioni ed alle organizzazioni del terzo settore/non profit**

- ▶ Modelli sperimentati e proposte concrete di cambiamento delle regole commerciali e dei meccanismi economici.

# Come raggiungere i nostri obiettivi

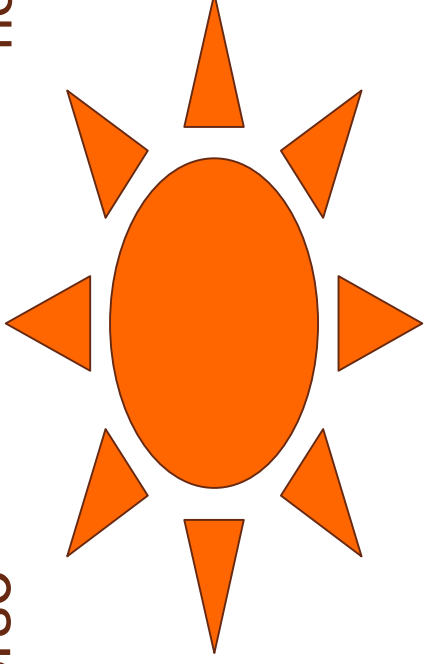
Rafforzare l'identità, la credibilità,  
e la visibilità del comes (il  
movimento e le organizzazioni)  
attraverso strumenti appropriati



# Come raggiungere i nostri obiettivi

Rafforzare l'identità, la credibilità, e la visibilità del comes (il movimento e le organizzazioni) attraverso strumenti appropriati

Sviluppare il mercato comes e rafforzare la rete di Botteghe del Mondo, nei paesi del Nord e del Sud del mondo

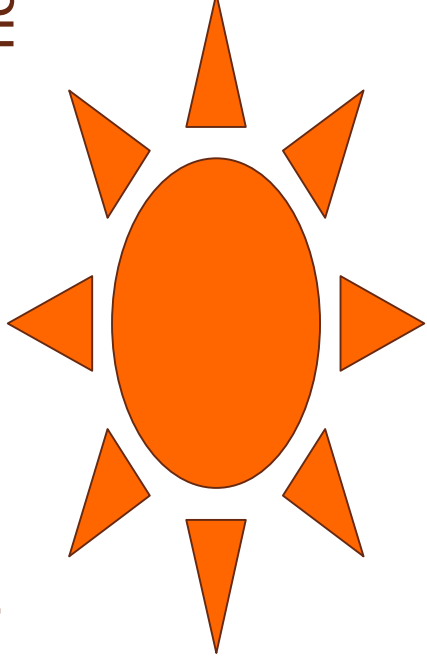




# Come raggiungere i nostri obiettivi

Rafforzare l'identità, la credibilità, e la visibilità del comes (il movimento e le organizzazioni) attraverso strumenti appropriati

Continuare e rafforzare le attività di advocacy e le campagne informative del movimento comes e delle organizzazioni comes

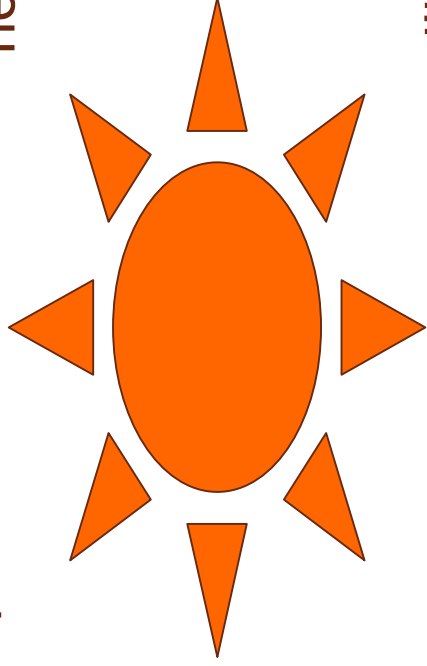


Sviluppare il mercato comes e rafforzare la rete di Botteghe del Mondo, nei paesi del Nord e del Sud del mondo

# Come raggiungere i nostri obiettivi

Rafforzare l'identità, la credibilità, e la visibilità del comes (il movimento e le organizzazioni) attraverso strumenti appropriati

Continuare e rafforzare le attività di advocacy e le campagne informative del movimento comes e delle organizzazioni comes



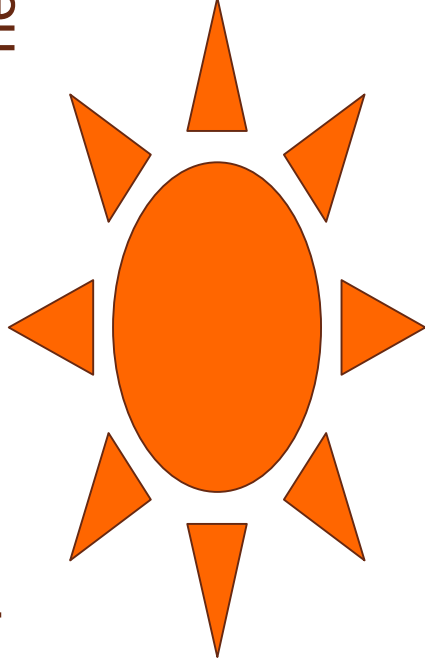
Sviluppare il mercato comes e rafforzare la rete di Botteghe del Mondo, nei paesi del Nord e del Sud del mondo

Sviluppare strumenti e politiche di “Responsabilità sociale d’impresa” per le imprese tradizionali e lavorare con i soggetti che accettano di essere coinvolti nel processo

# Come raggiungere i nostri obiettivi

Rafforzare l'identità, la credibilità, e la visibilità del comes (il movimento e le organizzazioni) attraverso strumenti appropriati

continuare e rafforzare le attività di advocacy e le campagne informative del movimento comes e delle organizzazioni comes



Sviluppare il mercato comes e rafforzare la rete di Botteghe del Mondo, nei paesi del Nord e del Sud del mondo

Sviluppare strumenti e politiche di “Responsabilità sociale d’impresa” per le imprese tradizionali e lavorare con i soggetti che accettano o essere coinvolti nei processi

Mantenere e sviluppare sia **la motivazione che le competenze professionali, di tutte le persone** coinvolte nelle organizzazioni comes, come prerequisito necessario al raggiungimento di ogni risultato